

Etudes post-diplôme en gestion d'entreprise (540 périodes de 45 minutes)

1 ^{er} semestre 144 périodes	2 ^e semestre 160 périodes	3 ^e semestre 176 périodes
Transfert de connaissances (Etudes de cas, projets, pré-étude du diplôme, ...) + 60 périodes		
<p>Etude du management FEMA – 52 périodes</p> <p>L'approche contextuelle consiste à sensibiliser les participants sur les différentes problématiques rencontrées en "gestion d'entreprise".</p> <p>Diverses mises en situation pratiques sont abordées sous la forme d'études de cas afin d'en déterminer les enjeux relatifs.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprise et environnement - Marketing - Production - Gestion des ressources - Aspects financiers - Calcul des coûts - Aspects organisationnels - Conduite du personnel <p>Remarque : Les études de cas seront seulement discutées, un approfondissement n'étant possible qu'après avoir suivi l'ensemble des différents modules de la formation.</p>	<p>Financial management FFMG – 36 périodes</p> <p>Notions financières</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital, immobilisations, trésorerie - Financement et enjeux politiques <p>Planification financière</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genre de planification - Calcul des besoins en capitaux - plan financier <p>Marchés financiers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marchés de l'argent et des capitaux - Bourse et spéculation - Variation des capitaux - Financement autonome - Crédits et leasing 	<p>Human ressources management FHRM – 72 périodes</p> <p>Fondements du management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personnalité individuelle - Groupe de collaborateurs - Motivation et autorité - Styles de conduite <p>Direction opérationnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convention d'objectifs - Délégation de missions - Management by ... - Promotion des collaborateurs
<p>Accounting / Controlling FACC – 56 périodes</p> <p>Comptabilité d'exploitation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan et compte de résultat - Coûts et critères décisionnels - Calcul des coûts et natures de frais - Imputations globales et partielles - Comptabilité analytique - Tableaux de bord <p>Evaluation des performances / Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implication dans la philosophie de conduite - Analyse situationnelle de l'entreprise - Evolution actuelle des systèmes comptables - Comparaisons situations actuelle / souhaitée 	<p>Marketing / Vente FMVE – 72 périodes</p> <p>Marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genres de marchés (grandeurs, segmentation) - Produits, services <p>Planification et coordination</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attitudes et comportements marketing - Elaboration de stratégies marketing - Concept et planification - Marketing-Mix <p>Transfert et mise en application</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processus de résolution de problèmes - Marketing Information System MIS - Management du marketing - Indicateurs et controlling - Tendances actuelles et évolutions <p>Remarque : L'approfondissement a lieu au moyen d'une étude de cas traitée sous la forme d'un travail de semestre.</p>	<p>Business process reengineering FBPR – 36 périodes</p> <p>Business Engineering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vision, Plan directeur, Stratégie d'entreprise - Organisation fonctionnelle de l'entreprise - Planification, objectifs directifs <p>Management par processus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modélisation par processus de l'entreprise - Interfaces et coordination <p>Remarque : Des études de cas spécifiques occasionneront l'approfondissement d'apprentissage de ce module.</p>
<p>Economie politique FEPO – 36 périodes</p> <p>Aspects économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offre et demande, prix et marchés - Processus économique - Régularisation par l'Etat. <p>Développements économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance économique - Phénomènes et politique conjoncturels - Croissance et changements structurels <p>Influences monétaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argent et politique monétaire - Inflation, Déflation, Stagflation <p>Politique intérieure et extérieure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dette de l'Etat, Bien-être - Emigration, formes d'intégrations - Systèmes de cours de change 	<p>Contrats et droit FCOD – 36 périodes</p> <p>Fondements du droit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Structures légales et formes juridiques - Code des obligations, loi sur le travail <p>Aspects légaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrats et types d'engagements - Assurances et prestations de garantie - Droit d'appartenance et de concurrence - Responsabilité du fait du produit 	<p>Systèmes de management FSDM – 36 périodes</p> <p>Divers systèmes de management modernes, actuels, et à tendance futuriste seront discutés, comparés et évalués. Il s'agit d'émettre un avis situationnel en fonction des avantages et des inconvénients des divers systèmes de management :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lean production, Lean manag., Lean adm. - Benchmarking - Insourcing / Outsourcing - ...
	<p>Workshop vente et techniques de présentation (séminaire) FWVP – 16 périodes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication, aspects relationnels, entretiens, argumentation - Techniques de présentation, visualisation, modération 	<p>Projet d'application FPDA – 16 périodes</p> <p>Sur la base d'un exemple tiré d'une situation professionnelle de quelques participants, des groupes de travail seront constitués. Les projets d'applications seront initialisés en début de semestre, puis présentés en fin de formation. [Ce projet d'application constitue une excellente base d'entraînement en vue du travail de diplôme.]</p>
		<p>E-Commerce (Workshop) FECO – 16 périodes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domaines d'application, tendance, ... - Bienfaits, dangers, limitation, ... - Evolution, niveau d'acceptation, ...